

OBCHODNÉ PODMIENKY

I. DEFINÍCIE

1. **Správca Obchodu:** Global Affiliate Network Limited
2. **Korešpondenčná adresa** - Ajeltake Road, Ajeltake Island, MH96960, Majuro, Marshall Islands
3. **E-mailová adresa** – office@global-affiliate.net;
4. **E-kniha** - digitálny obsah - kniha, ktorá obsahuje textový obsah a obrazové materiály, uložená v elektronickej verzii, uložená vo formáte MOBI, Epub alebo PDF, s možnosťou odčítania pomocou vhodnej čítačky alebo počítačového programu.
5. **Kód** - kód pozostávajúci z reťazca písmen a číslíc, poskytnutý Zákazníkovi Predávajúcim, umožňuje stiahnuť e-knihu z Webovej stránky;
6. **Obchodné podmienky** – tieto Podmienky;
7. **Predávajúci** - tretia osoba, ktorá uzatvorí so Zákazníkom kúpno-predajnú zmluvu, na základe ktorej sa Predávajúci zaväzuje previesť na Zákazníka vlastnícke právo a vydať Zákazníkovi e-knihu a Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Predávajúcemu príslušnú cenu za e-knihu.
8. **Obchod, Webová stránka, Web** – táto internetová stránka.
9. **Používateľ/Zákazník** – plnoletá fyzická osoba využívajúca Webovú stránku s plnou spôsobilosťou na právne úkony, a so súhlasom štatutárneho zástupcu aj maloletý alebo osoba bez plnej spôsobilosti na právne úkony, ktorá chce prostredníctvom Webovej stránky získať e-knihu, zakúpenú od Predávajúceho;
10. **Kúpna zmluva** – zmluva o predaji e-knihy uzatvorená Predávajúcim so Zákazníkom mimo Webovej stránky.

II. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Obchodné podmienky definujú pravidlá fungovania Webu, používania Webu Používateľmi, pravidlá sťahovania e-kníf, potrebné technické parametre a reklamačný poriadok.
2. Začatie používania Služieb sa rovná prečítaniu obsahu, porozumeniu a úplnému prijatiu podmienok uvedených v týchto Obchodných podmienkach.
3. Webová stránka nepredáva e-knihy.
4. Správca nie je zmluvnou stranou zmluvy o predaji e-knihy uzatvorenej Predávajúcim so Zákazníkom.
5. K uzatvoreniu zmluvy o predaji e-knihy dochádza mimo Webovej stránky.
6. Správca nevyberá pohľadávky na základe Zmluvy o predaji e-knihy.
7. Zákazník v súvislosti so zmluvou o predaji e-knihy obdrží od Predávajúceho pokyny na stiahnutie e-knihy a autorizačný Kód na stiahnutie e-knihy z Webovej stránky.
8. Predávajúci v pokynoch poskytnutých Zákazníkovi informuje Zákazníka o možnosti stiahnutia e-knihy na Webovej stránke Správcu.
9. Webová stránka umožňuje výmenu Kódu na e-knihu a stiahnutie e-knihy Zákazníkom.
10. Minimálne technické požiadavky potrebné na spoluprácu s IT systémom Správca:
 - a. počítač alebo iné zariadenie s prístupom na internet,
 - b. odporúčané rozlíšenie monitora: 1024 x 768 pixelov,
 - c. internetový prehliadač: internet Explorer verzia 7.0 alebo novšia s povoleným JavaScriptom a súbormi cookies; Mozilla Firefox verzia 3.0 alebo novšia s povoleným JavaScriptom a súbormi cookies; alebo Google Chrome 8 alebo novšia verzia.
11. Správca Webovej stránky nie je povinný dodať vyššie uvedené zariadenia a/alebo programy.

III. VÝMENA KÓDU NA E-KNIHU

1. Pre výmenu Kódu prijatého od Predávajúceho za e-knihu, by Zákazník mal:
 - I. vojsť na internetovú stránku Webu,
 - II. zadať kód prijatý od Predávajúceho,

- III. kliknúť na „stiahnuť“ vedľa políčka s e-knihou zakúpenej Zákazníkom,
 - IV. stiahnuť si e-knihu a uložiť ju na lokálny disk.
2. Čítanie e-knihy je možné pomocou webového prehliadača (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla atď.) alebo pomocou vhodného programu (napr. Adobe Reader).
 3. Kód je platný 1 rok odo dňa jeho doručenia Zákazníkovi. Po tomto čase môže byť možnosť výmeny Kódu za e-knihu na Webovej stránke obmedzená alebo zakázaná.
 4. Kód je možné vymeniť len za e-knihu zakúpenú Zákazníkom od Predávajúceho. Zákazník nemá nárok na výmenu Kódu za inú e-knihu.
 5. Zákazník má nárok na viacnásobné stiahnutie zakúpenej e-knihy z Webovej stránky.
 6. Výmenou Kódu za e-knihu a stiahnutím e-knihy Zákazníkom sa rozumie plnenie zmluvy Predávajúcim a doručenie e-knihy Zákazníkovi.

IV. PRÁVO NA ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

1. Používateľ, ktorý je Spotrebiteľom, má právo odstúpiť od Kúpnej zmluvy do 14 dní bez udania dôvodu.
2. Lehota na odstúpenie od zmluvy o predaji e-knihy začína plynúť dorúčením pokynov s informáciami o Kóde Objednávateľovi.
3. Pre uplatnenie práva na odstúpenie od Kúpnej zmluvy je Používateľ, ktorý je Spotrebiteľom, povinný informovať Predávajúceho o odstúpení od zmluvy jednoznačným vyhlásením.
4. Podrobné pravidlá súvisiace s právom na odstúpenie od zmluvy o predaji e-knihy a vrátenie peňazí Zákazníkovi poskytne Predávajúci.
5. Pokiaľ sa Zákazník rozhodne odstúpiť od zmluvy, by mal počkať s výmenou Kódu za e-knihu, alebo sa zdržať ďalšieho používania e-knihy. Zákazník nie je povinný posilať naspäť Predávajúcemu Kód alebo e-knihu.

V. REKLAMAČNÝ PORIADOK

1. Predávajúci je zo zákona povinný zabezpečiť, aby predávané e-knihy boli v súlade s kúpnu zmluvou.
2. Používateľ má právo na uplatnenie reklamácie („Reklamácia“), ak má e-kniha vady. V takom prípade by mal Používateľ kontaktovať Predávajúceho za účelom podania Reklamácie.
3. Používateľ je oprávnený podať reklamáciu prostredníctvom Správcu, ktorý reklamáciu postúpi Predávajúcemu. Reklamácia by mala obsahovať:
 - a. Meno a priezvisko Používateľa,
 - b. Kontaktné údaje Používateľa,
 - c. Dátum kúpy e-knihy,
 - d. Názov e-knihy,
 - e. Presný zoznam väd e-knihy,
 - f. Kedy a za akých okolností sa zistilo, že e-kniha je chybná,
 - g. Požiadavky Zákazníka,
 - h. Číslo bankového účtu.
4. Podrobné pravidlá súvisiace s posudzovaním Reklamácií a nárokov Zákazníka v súvislosti s vadami e-knihy a vrátením dlžnej sumy poskytne Zákazníkovi Predávajúci.

VI. AUTORSKÉ PRÁVA

1. E-kniha je chráneným dielom v zmysle autorského zákona.
2. Predávajúci je vlastníkom autorských práv k e-knihe alebo má licenciu na použitie e-knihy, oprávňujúcu udeľovať ďalšie sublicencie na použitie diela v prospech Zákazníkov.
3. Predávajúci udeľuje Zákazníkovi pri dodaní e-knihy nevýhradnú, neodnateľnú, neprenosnú, bez možnosti udeľovania ďalších sublicencií, licenciu na používanie e-knihy, oprávňujúcu Zákazníka využívať autorské práva k e-knihe bez územného a časového obmedzenia v týchto oblastiach:

- a. stiahnutie e-knihy a jej digitálne uloženie do pamäte zariadenia;
 - b. trvalá alebo dočasná reprodukcia celej e-knihy alebo jej časti pomocou digitálnej technológie v rozsahu potrebnom na zobrazenie, prehrávanie alebo uloženie e-knihy pre potreby Zákazníka;
 - c. trvalé alebo dočasné zobrazenie, prehrávanie alebo uloženie e-knihy pomocou digitálnej technológie.
4. Zákazník, ktorý si zakúpil e-knihu, je oprávnený používať e-knihu len pre vlastnú, osobnú potrebu.
5. Zákazník nemá nárok na:
 - a. kopírovanie, distribúciu, zdieľanie, uvedenie na trh celej e-knihy aj jej fragmentov alebo kópií,
 - b. používanie e-knihy na komerčné a ziskové účely,
 - c. vykonávať akékoľvek úpravy alebo zmeny v e-knihe.
6. Zákazník nie je oprávnený udeľovať ďalšie licencie na používanie e-knihy.
7. Je zakázané kopírovať alebo duplikovať čiastočne alebo celok časti Webovej stránky chránené výhradnými právami, najmä informácie, obsah, údaje, fotografie, obrázky, kresby, ikony, popisy produktov a značiek, obsah Obchodných podmienok a akýkoľvek obsah Webovej stránky.

VII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Obchodné podmienky neporušujú žiadne špecifické miestne právne predpisy, ktoré sú pre Spotrebiteľa priaznivejšie. Ak Obchodné podmienky obsahujú menej priaznivé ustanovenia ako ustanovenia miestneho práva, použijú sa namiesto týchto ustanovení ustanovenia miestneho práva, ktoré sú výhodnejšie pre Spotrebiteľa.
2. Uznatie jednotlivých ustanovení týchto Obchodných podmienok zákonom stanoveným spôsobom za neplatné alebo neúčinné, nemá vplyv na platnosť alebo účinnosť zostávajúcich ustanovení Obchodných podmienok. Namiesto neplatného ustanovenia sa použije pravidlo, ktoré sa najviac približuje účelu neplatného ustanovenia a všetkých týchto Obchodných podmienok.
3. Administrátor má právo vykonať jednostrannú úpravu Obchodných podmienok. Zmeny a doplnenia Pravidiel nadobudnú účinnosť najmenej 7 dní odo dňa zverejnenia zmenených Obchodných podmienok na Webovej stránke, pokiaľ nové Obchodné podmienky nestanovujú neskoršie nadobudnutie účinnosti zmien.